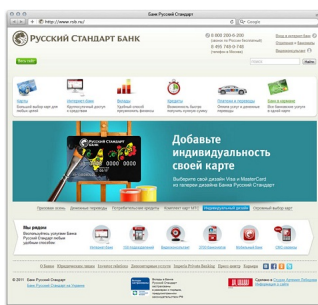
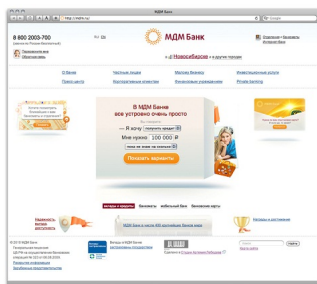


Человек сначала работает на имя, а потом часть работы за него выполняет имя. Такие случаи нередки. Возьмем, к примеру, дизайн-студию Артемия Лебедева. Кажется, она и есть заключительная часть истории, цитированной всем рунетом: "Понты первого порядка - это любить пышногрудую блондинку, иметь большую машину..." Сегодня понты высшего порядка - заказать для своей конторы сайт в студии Артемия Лебедева. Это - заявление. "Это очень дорого, но я могу себе это позволить".

Результат отвечает не только требованиям эго заказчика, но и их представлениям о том, что удобно и функционально. В числе довольных - два банка: Русский Стандарт и МДМ. При этом меня как пользователя не покидает мысль, что сайты обоих похожи друг на друга и не имеют той степени запоминаемости, которая подразумевается ценами на работу студии.



Борозды в небе

Автор: Ольга

04.02.2012 09:40

Конвейер по цене штучной работы - вот что мне это напоминает. Поэтому питаю особую слабость к работам тех, на кого еще не начало трудиться имя. [Здесь](#) модели одежды из коллекции осень-зима 2012 молодого дизайнера из германии Christina Duxa. И не устаю радоваться творчеству тех кто не портит борозды.

[Здесь](#)

дефиле дома Chanel (весна-лето 2012), ведомого опытнейшим Карлом Лагерфельдом. На этот раз к звездам.